Tech. Science. Social. Maker.

426mila

iscritti



Ferry

+



Ferry’s Tech

Appassionato di tecnologia.

Maker. Giornalista.



La mia passione per la tecnologia nasce con il **Commodore 64** e mi accompagna da sempre. Ho vissuto in prima persona il passaggio dal mondo analogico a quello digitale, seguendo da vicino le innovazioni che hanno trasformato il nostro modo di vivere, lavorare e comunicare.

Oggi dirigo due delle principali realtà editoriali italiane: **Tom's Hardware**, punto di riferimento per il mondo della tecnologia, e **SpazioGames**, dedicato ai videogiochi e all'intrattenimento digitale.

Accanto all'attività editoriale, porto avanti la mia passione come **Content Creator su YouTube**, attraverso due canali con identità e obiettivi differenti.

Su **Ferry** racconto la tecnologia attraverso documentari, approfondimenti e analisi che spaziano dal passato al futuro, con l'obiettivo di comprendere i grandi cambiamenti e gli scenari di un mondo in continua evoluzione.

Su **Ferry's Tech**, invece, esploro il lato più concreto della tecnologia, attraverso recensioni, guide, consigli e tutorial pensati per aiutare le persone a comprenderla e utilizzarla al meglio. Un ruolo importante è riservato anche al mondo dei **Maker**, un'altra delle mie grandi passioni, tra stampa 3D, sperimentazione e creatività.

Raccontare, spiegare e rendere accessibile la tecnologia: è questo il filo conduttore che unisce tutte le mie attività, dall'editoria alla creazione di contenuti.

Ferry.

Le storie dietro il mondo che cambia.

222 mila

iscritti su YouTube

Documentari tecno-scientifici e spiegazioni di grandi scenari. La tecnologia, la sua storia e le conseguenze sulla nostra vita.

Tecnologia e scienza / IA e futuro / Storie di innovazione / Società



L'uomo che ha quasi distrutto il pianeta… 2 VOLTE



Le aziende ti MANIPOLANO. E tu non lo sai.



Consegne Amazon: ecco cosa accadrà



I 15 modi in cui l'IA potrebbe farci fuori



La grande truffa dei cinema IMAX



Come è fatta la rete in fibra italiana ?

Ferry’s Tech.

Idee, prodotti e creazioni.

204 mila

iscritti su YouTube

Intelligenza artificiale, tecnologia e maker. Prodotti da capire, strumenti da usare e progetti da realizzare.

Tutorial / Spiegazioni / Recensioni / Progetti maker



TV o Proiettore ? Quello che NON TI DICONO



Questo laser costa una FOLLIA. Ne vale la pena?



Smart TV: le TRAPPOLE da evitare



Questa stampante 3D rende tutte le altre inutili



La fine dei Copilot+ PC: ecco perché sono morti



Il futuro dei laser è appena cambiato

Maker.

Le idee prendono forma.

Stampa 3D, incisione laser e progetti fai-da-te. Idee che diventano oggetti, strumenti da sperimentare e soluzioni da realizzare in laboratorio.

Stampa 3D / Laser / Progetti / Sperimentazione



Questo laser costa una FOLLIA. Ne vale la pena?



Questa stampante 3D rende tutte le altre inutili



Il futuro dei laser è appena cambiato



Hanno fuso un laser con una stampante a colori, ecco cosa è nato



Perché devi ASCIUGARE i filamenti della stampante 3D ?



Xtool F2, il laser che ti metti nello zaino

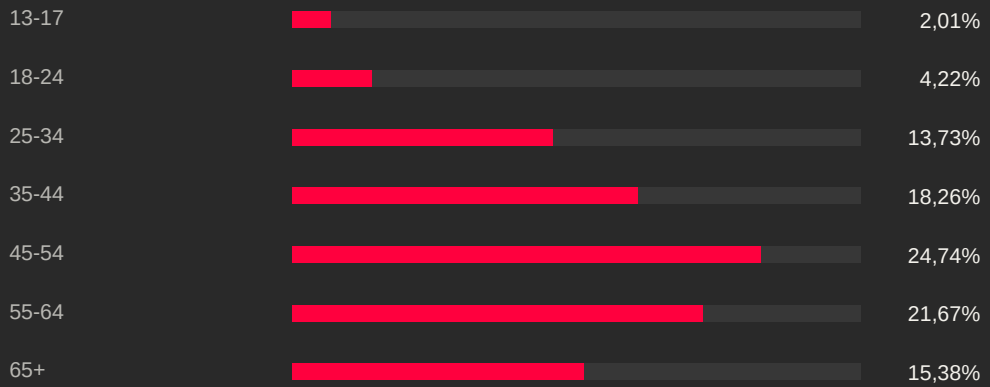
Chi guarda i canali

Ferry

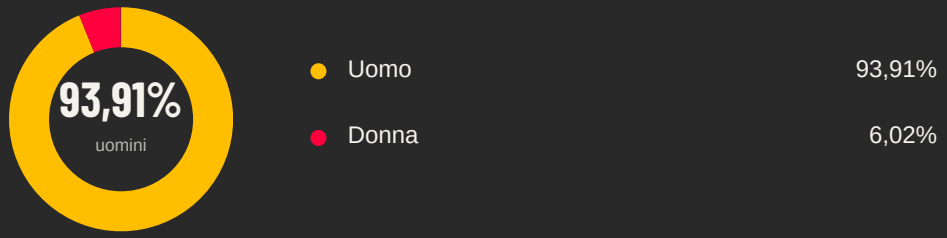
222mila	1.572	45,75M
iscritti	video pubblicati	visualizzazioni totali

Età dello spettatore

Quota delle visualizzazioni · scala 0-30%



Genere dello spettatore

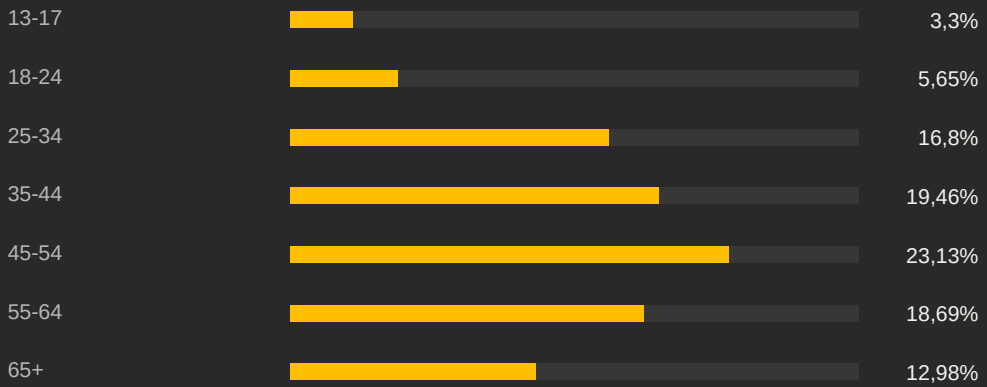


Ferry's Tech

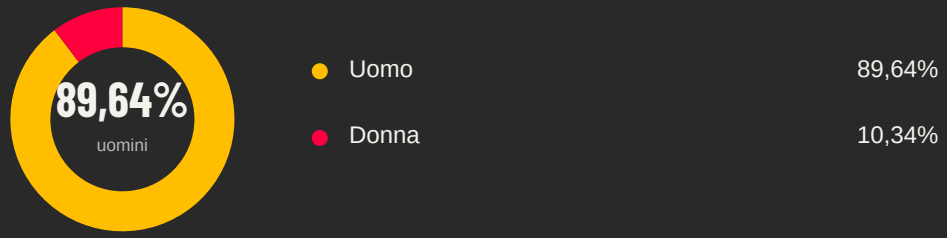
204mila	2.331	27,32M
iscritti	video pubblicati	visualizzazioni totali

Età dello spettatore

Quota delle visualizzazioni · scala 0-30%



Genere dello spettatore

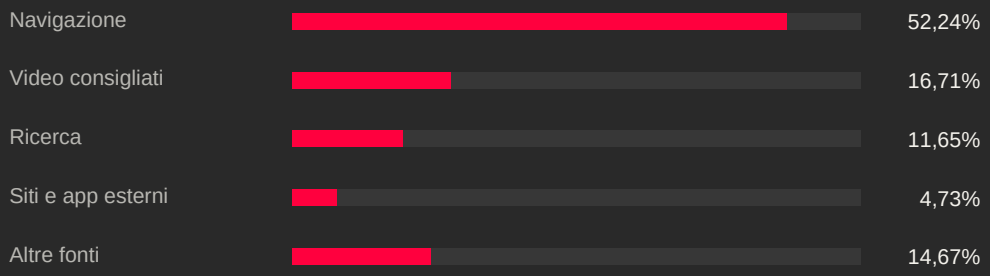


Come arrivano, come guardano

Ferry

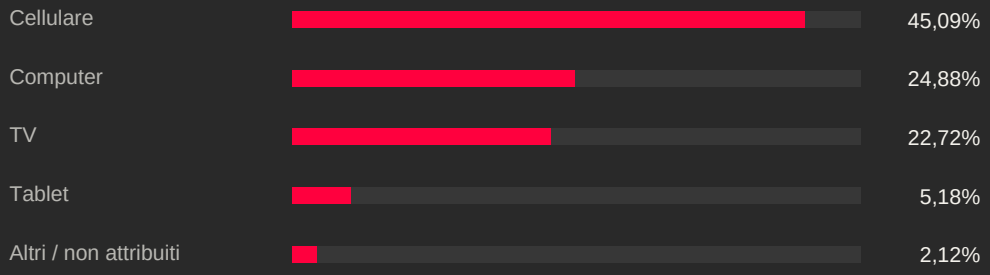
Sorgenti di traffico

Quota delle visualizzazioni · scala 0-60%



Dispositivi di visualizzazione

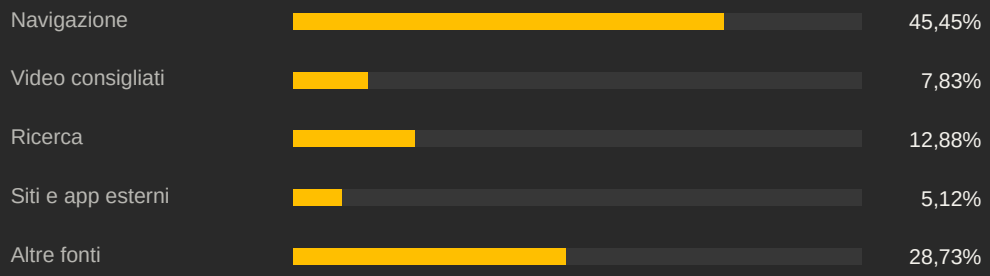
Quota delle visualizzazioni · scala 0-50%



Ferry's Tech

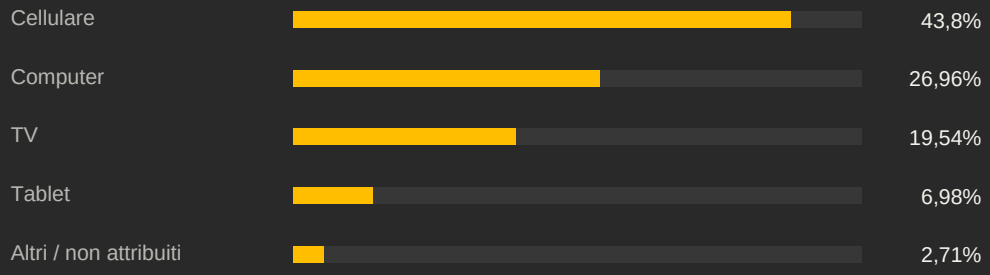
Sorgenti di traffico

Quota delle visualizzazioni · scala 0-60%



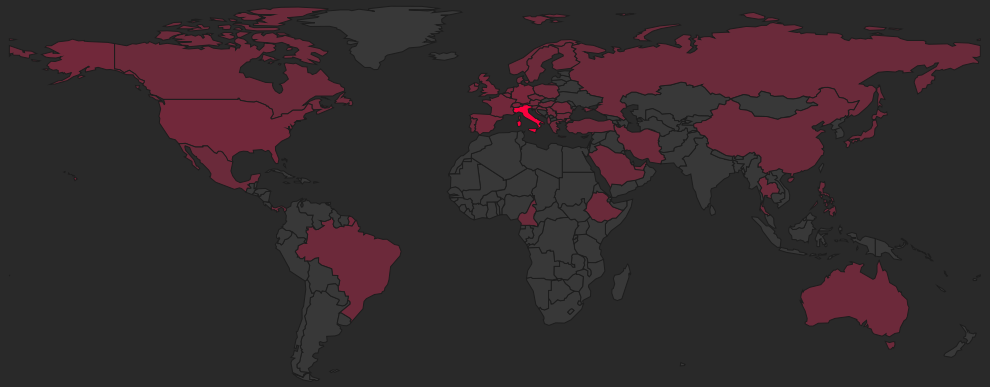
Dispositivi di visualizzazione

Quota delle visualizzazioni · scala 0-50%



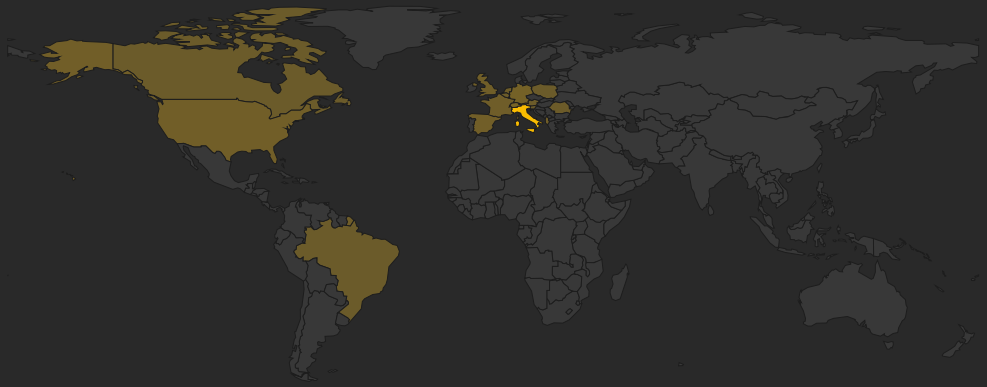
Da dove arriva il pubblico

Ferry



Italia	93,84%
Svizzera	1,17%
Germania	0,66%
Spagna	0,32%
Regno Unito	0,32%
Stati Uniti	0,24%
Altri paesi	0,88%
Non attribuito a un paese	2,58%

Ferry's Tech



Italia	93,29%
Svizzera	0,95%
Germania	0,5%
Spagna	0,22%
Stati Uniti	0,22%
Regno Unito	0,18%
Altri paesi	0,42%
Non attribuito a un paese	4,24%

Un progetto da raccontare. Insieme.

Il racconto giusto parte da ciò che un’azienda vuole far conoscere. Il formato nasce dall’incontro tra il progetto, il canale e il suo pubblico.

01	**Integrazioni nei contenuti**	Un prodotto o un servizio inserito nel contesto di un argomento pertinente.
02	**Approfondimenti dedicati**	Spazio per spiegare una tecnologia, un’innovazione o un progetto aziendale.
03	**Recensioni e prove pratiche**	Prodotti raccontati attraverso l’esperienza d’uso e le loro applicazioni.
04	**Progetti maker**	Strumenti e tecnologie diventano parte di qualcosa da costruire e mostrare.

Contatti e collaborazioni

andrea.ferrario@gmail.com